

Master di primo livello *Comunicare il Turismo Sostenibile*

2013-2014

Il **Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale** dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca attiverà per il mese di aprile 2014 la seconda edizione del master di primo livello ***Comunicare il Turismo Sostenibile***. Il master prevede un percorso didattico incentrato sull'approfondimento di differenti strumenti e strategie di comunicazione (editoria, fotografia, audiovisivi e nuovi media), riservando una particolare attenzione al lavoro di progettazione e all'attività pratica degli studenti. Questi saranno infatti coinvolti, a conclusione del programma didattico, in un approfondito lavoro di ricerca sul campo finalizzato alla progettazione e alla realizzazione pilota di una strategia di comunicazione.

Rispetto alla prima edizione, e a seguito delle indicazioni emerse nel corso del suo svolgimento da parte degli studenti stessi, questa fase del lavoro è risultata essere il nucleo portante di tutto il processo formativo del master che quindi ha ritenuto importante operare una sostanziale riorganizzazione del suo programma didattico: i moduli con lezioni frontali sono stati condensati in 40 ore di attività mentre quelli riservate al lavoro di progettazione sono passate da 36 a 96 ore, in modo da consentire di svolgere questa parte del programma concentrandosi non solo sugli strumenti ma anche su un preciso contesto territoriale che possa permettere a studenti e docenti di andare sul campo in modo più operativo e attivando una comunicazione più approfondita con i diversi e potenziali stakeholder.

Ovviamente, secondo questa nuova strategia, la scelta del contesto territoriale di lavoro è di grande rilievo. Tale contesto dovrebbe:

- essere innanzitutto una realtà interessante per il taglio specifico del master, che per noi significa sostanzialmente che deve avere delle potenzialità inesprese sia da un punto di vista della comunicazione che della fruizione sostenibile del territorio e delle culture ad esso legate;
- presentarsi come un'area abbastanza circoscritta ma con una forte motivazione (da parte degli enti locali, pubblici e privati) a sviluppare un lavoro di comunicazione e di rete attorno a un progetto che possa promuovere il (ri)lancio turistico dell'area, con il coinvolgimento dei diversi stakeholder locali;
- avere una o più strutture in grado di offrire un supporto logistico a studenti e docenti del master (max 20 persone), provviste di spazi comuni che permettano la permanenza e il lavoro del gruppo per 1-2 settimane (anche non continuative).

Struttura didattica del Master

Singoli insegnamenti

- *Modulo 1* - FONDAMENTI TEORICI DI GEOGRAFIA, ECOLOGIA, POLITICHE DELL'AMBIENTE E RICERCA SOCIALE (40 ore)
- *Modulo 2* - EDITORIA TURISTICA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO (40 ore)
- *Modulo 3* - FOTOGRAFIA E TURISMO (40 ore)
- *Modulo 4* - AUDIOVISIVI E TURISMO (40 ore)
- *Modulo 5* - MULTIMEDIA E TURISMO (40 ore)

Laboratori di sviluppo progettuale sul campo (uno a scelta dello studente, lavorano sul medesimo progetto di comunicazione)

- EDITORIA TURISTICA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO (96 ore)
- FOTOGRAFIA E TURISMO (96 ore)
- AUDIOVISIVI E TURISMO (96 ore)

Laboratorio conclusivo (obbligatorio per tutti)

- SVILUPPO MULTIMEDIALE (72 ore)

Tempi e scadenze

- Chiusura del bando di iscrizione: 21 febbraio 2014
- Inizio delle lezioni previsto per i primi di aprile 2014, il calendario didattico prevede la formula week-end, ovvero lezioni al venerdì pomeriggio (ore 14.00-18.00) e tutta la giornata di sabato (ore 9.00-13.00 e 14.00-18.00)
- A fine luglio, prima della pausa di agosto, è quasi terminato l'ultimo modulo. Le lezioni riprendono i primi di settembre per ancora due settimane circa.
- Dal 15 settembre inizia la fase di **lavoro sul campo**, per circa 1-2 settimane.
- I primi di ottobre 2014 inizia l'ultimo laboratorio di 72 ore che ha il compito di sistematizzare i contenuti realizzati e di sviluppare differenti oggetti mediatici necessari alla comunicazione del progetto (desktop, mobile e stampa).

Contatti

Direttore

Marco Grasso
marco.grasso@unimib.it

Coordinatore

Cristiano Mutti
cristiano.mutti@unimib.it

Comitato di Coordinamento

Elena dell'Agnese
Valentina Anzoise
Matilde Ferretto
Paolo Galli
Stefano Malatesta
Marcella Schmidt di Friedberg

Web

<http://masterturismosostenibile.com>
<http://www.facebook.com/comunicareilturismosostenibile>
<https://twitter.com/ComunicaTurismo>