

STAY FOR THE PLANET



“ LA RETE
DEGLI HOTEL
CHE AMANO
L'AMBIENTE ”

Indice

- 🌿 LifeGate
- 🌿 Il progetto Stay for the Planet
- 🌿 I partner

01

La struttura e i contatti



**1 milione
di contatti**

CHI SIAMO

Esperti di
sostenibilità

PUNTI DI FORZA

Titolarità
Contenuti
Creatività

COSA FACCIAMO

Consulenza
Comunicazione
Progetti
Energia

Rassegna stampa

8

LOTTA ALLA CO2

Toyota, con l'Eco Tagliando un aiuto alla riforestazione

l'Eco Tagliando è l'iniziativa che permette a chi si affida al cliente la possibilità di trarre l'appuntamento con l'assistenza in un nuovo verde, e dare un contributo concreto all'ambiente attraverso una manutenzione più efficace e compensazione delle emissioni di CO2 della propria auto con il progetto di forestazione. In prima fila è stata l'azienda Toyota nel Parco del Ticino, nel se, una delle Toyota nate grazie a 45 gli alberi: 231.040 metri quadrati che si estende su due diverse aree del Parco, 100mila metri basio (bosco Siro Negro) e 31.040 a Traverso il bosco di planori. All'interno di quest'area

3

Su LifeGate la grande musica ha un'anima ecologista

Suoni e ritmi da tutto il mondo e una puntuale informazione dedicata all'ambiente. Questa è la ricetta di LifeGate radio, l'«anima musicale» di un più ampio progetto per lo sviluppo ecosostenibile che comprende anche un portale internet e un mensile in formato elettronico. «Romperci gli schemi è per LifeGate radio un punto di forza e di distinzione» spiega il direttore editoriale Simona Roveda. «Abbiamo impostato un palinsesto innovativo, moderno e agile, basato sulla successione di musica e notizie su ambiente e sostenibilità, senza dimenticare tutto ciò che rende migliore la qualità della vita. Quelle di Fabio Treves (62), Massimo, Elio Guaitamacchi e Sottosvilto Villa sono le voci storiche della radio.

4

TECNOLOGIA

Il nuovo sistema di controllo della temperatura...
Il nuovo sistema di controllo della temperatura...
Il nuovo sistema di controllo della temperatura...

1

PROGETTO PAPERLESS

Il nuovo sistema di controllo della temperatura...
Il nuovo sistema di controllo della temperatura...
Il nuovo sistema di controllo della temperatura...

2

CONSORZIO VILLORESI

Il Naviglio si fa bello e diventa più verde

Il Naviglio Grande...
Il Naviglio Grande...
Il Naviglio Grande...

- 1 Il Sole 24Ore - 16/02/2012
- 2 Il Giorno - 08/04/2012
- 3 TV Sorrisi e Canzoni - 26/10/2012
- 4 Vanity Fair - 14/12/2011
- 5 Italia Oggi - 21/10/2011
- 6 Corriere della Sera - 07/07/2011
- 7 Panorama Economy - 23/04/2009
- 8 Il Giornale - 14/06/2009

Ambiente. Viaggio tra le imprese a impatto zero a sette anni dell'entrata in vigore del Protocollo Le eco-compatibili che battono Kyoto

Con LifeGate

Corriere.it spazio all'ambiente

News, ecosondaggi, guide pratiche e un calcolatore di CO2. Sono solo alcune delle novità che adesso si possono trovare nella sezione Ambiente del Corriere.it. In un nuovo spazio «verde» creato in collaborazione con LifeGate, da anni un modello di riferimento per lo stile di vita ecosostenibile. Una nuova iniziativa sui temi ambientali dopo il lancio da parte del Corriere della Sera del mensile SetteGreen.

6

5

Impatto zero, felicità in più

Studia, lavora, guadagna: non basta per essere felici. Dobbiamo rifare il mondo seguendo un'economia sostenibile

La vita, le carriere e le passioni di Marco Roveda, presidente e fondatore di LifeGate

Un'azienda che produce, rispetto per l'ambiente e il benessere per il cliente sono due cose possibili, ma non a tutti. È il pensiero di Marco Roveda, presidente e fondatore di LifeGate, un'azienda che ha fatto del rispetto per l'ambiente il suo punto di riferimento. Un'azienda che ha fatto del rispetto per l'ambiente il suo punto di riferimento. Un'azienda che ha fatto del rispetto per l'ambiente il suo punto di riferimento.

Attualità | LifeGate

MENO IMPATTO, VERDE

Il nuovo sistema di controllo della temperatura...
Il nuovo sistema di controllo della temperatura...
Il nuovo sistema di controllo della temperatura...

7

I partner



I partner



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO



Provincia di Milano



CAMERA DI COMMERCIO MILANO



INTESA SANPAOLO



Posteitaliane



FUJITSU COMPUTERS
SIEMENS



I partner

FOX



sky



GIUNTI EDITORE

CORRIERE DELLA SERA *it*

TOPOLINO



Classeditori

Edizioni Ambiente



Il Sole
24 ORE

L'espresso



Rolling Stone



lastminute.com

edel



EMI

i Grandi Viaggi

YS
VIAGGI SOLIDALI

Hotelplan

KEL 12



STAY FOR THE PLANET è il nuovo progetto ideato da **LifeGate** grazie al quale gli **hotel** possono diventare **SOSTENIBILI** e godere di **numerosi vantaggi**.

PERCHE' IL PROGETTO?

Il **turismo** in Italia ha un **impatto elevato sull'ambiente** in virtù sia dell'alto numero di strutture presenti sul territorio, sia del numero di turisti.

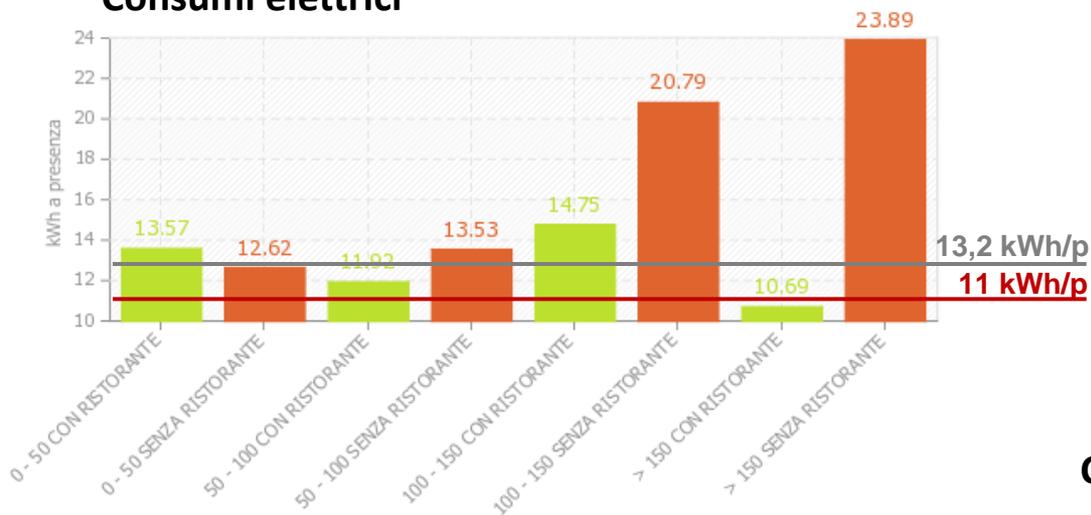
L'obiettivo di LifeGate è diffondere nel settore del turismo un **modello di gestione sostenibile** delle **strutture alberghiere** e creare una **mappa del territorio** che possa aiutare i "viaggiatori eco-consapevoli" nella scelta delle proprie vacanze.

Le competenze di **LifeGate** si sono unite all'esperienza di oltre 120 hotel appartenenti alla catena **Best Western** per realizzare un progetto **innovativo ed efficace**.

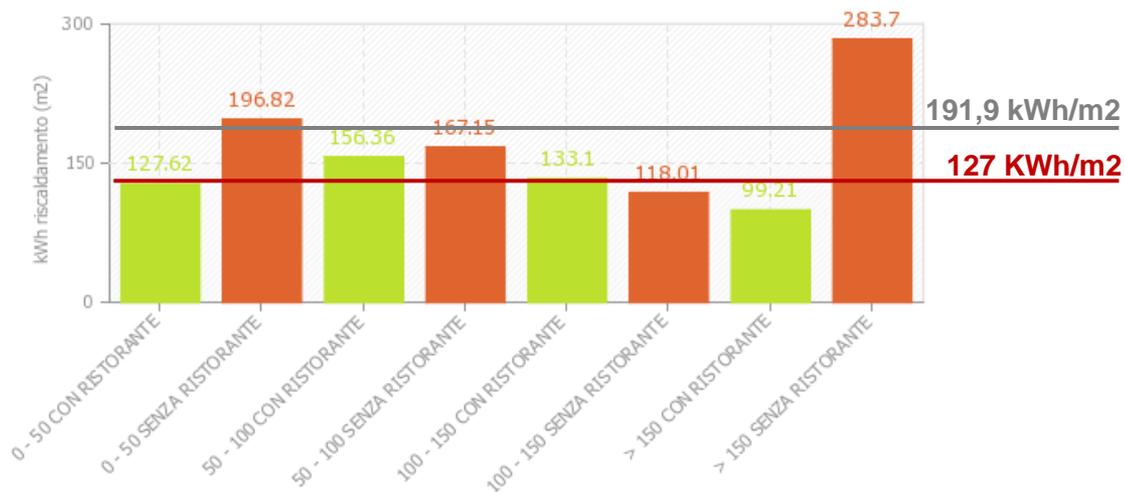


Premessa: Italy vs Europa

Consumi elettrici

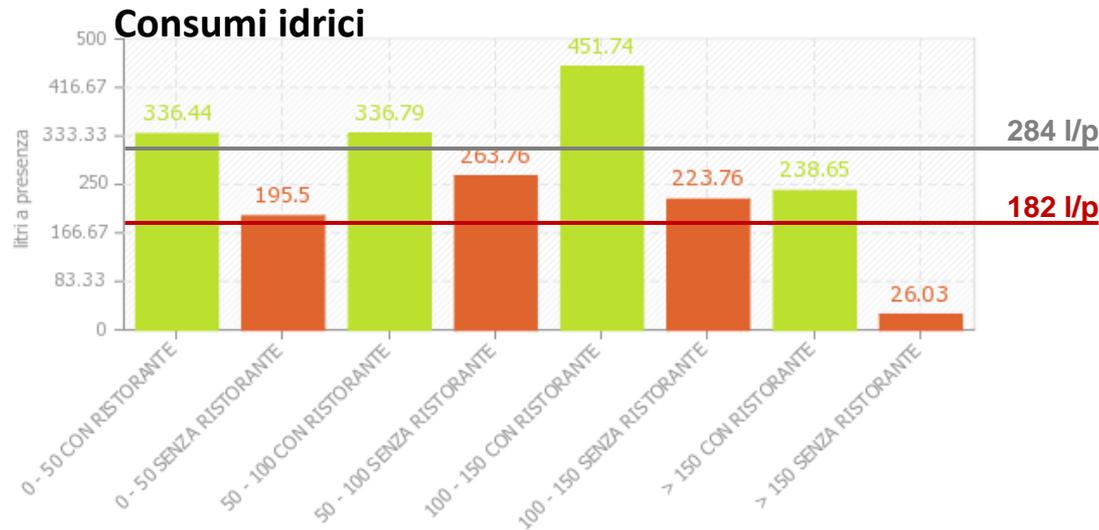


Consumi riscaldamento



Media hotel campione
Tour Bench UE

Premessa: Italy vs Europa



- Opportunità di ottimizzazione e **maggiore efficienza** (buon potenziale di risparmio su consumi energetici e idrici)
- Maggiore **competitività** sul mercato
- Ampiezza del campione considerato: **oltre 5.000 hotel**

Media hotel campione
Tour Bench UE

Cosa ne pensano i tuoi clienti?



- Il **78%** vede nella sostenibilità una grande **opportunità di crescita per il turismo**
- Il **70%** afferma che «**a parità di prezzo preferisce hotel “verdi”**»
- Il **55%** **pagherebbe di più** a fronte di servizi eco, in particolare per menu BIO
- Il **37%** si informa, prevalentemente su **internet**, sul livello di sensibilità per l'ambiente della struttura ricettiva prima della conferma.

(Fonte: 2° Rapporto “Italiani, turismo sostenibile e ecoturismo” – feb. 2012, realizzato da Fondazione UniVerde e Ipr-Marketing)

Essere sostenibili è importante?



🌿 Dopo un test di 2 anni su 120 hotel il progetto è diventato **OBBLIGATORIO**

🌿 E' la base della politica ambientale del gruppo

Commento BW QUID HOTEL VENICE AIRPORT:

«L'aver ottenuto dopo il primo assessment la 4^a fogliolina è stato motivo di orgoglio e soddisfazione ed ha incentivato tutto il nostro staff ad avere sempre più attenzione nei confronti di queste tematiche: dal controllo bimensile dei consumi di energia elettrica, gas ed acqua al coinvolgimento di tutto il personale a pratiche e comportamenti volti a confermare e migliorare i risultati precedentemente raggiunti»

Essere sostenibili è importante?

- Per il Business Travel è già una necessità!



Cosa ti permette di fare



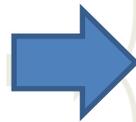
- ❖ **Essere consapevoli** dell'attuale livello di **sostenibilità** dell'hotel
- ❖ Disporre di **indicazioni utili** per **ridurre gli sprechi e i costi** di gestione.
- ❖ **Coinvolgere gli ospiti** in un'esperienza che rispetta **l'ambiente e le persone**.
- ❖ Dare una risposta concreta alla **crescente domanda** di **turismo sostenibile**.
- ❖ Raggiungere una **nuova fascia di clienti attenta alla sostenibilità**.
- ❖ Attivare **sinergie con le realtà locali** nella promozione attiva di «**eco turismo**».
- ❖ Disporre di **Indicatori Ambientali** internazionali per confrontarsi con gli altri hotel

Come funziona



Questionario:

- Dati quantitativi
- Dati qualitativi



Indicatori ambientali

misurano l'impatto ambientale in termini di:

Effetto Serra [GWP espresso in CO2 equivalente]

Fabbisogno Totale di Energia [GER espresso in MJ]

Water Footprint [Flussi diretti ed indiretti di acqua espressi in litri]

quantificati rispetto a unità funzionali: n° presenze e m²

Rating di Sostenibilità

è l'indice sintetico sviluppato da LifeGate per valutare il livello di sostenibilità dell'hotel.

E' costituito dalle "foglie" e da un punteggio per ogni Ambito di analisi.



Ambiti di analisi



Il questionario permette di mappare le performances dell'hotel in **5 ambiti** :



ENERGIA



Bollette – informazioni specifiche



ACQUA



Bollette – informazioni specifiche



RIFIUTI



Bollette – informazioni specifiche



ACQUISTI



Bollette – informazioni specifiche: centri acquisto

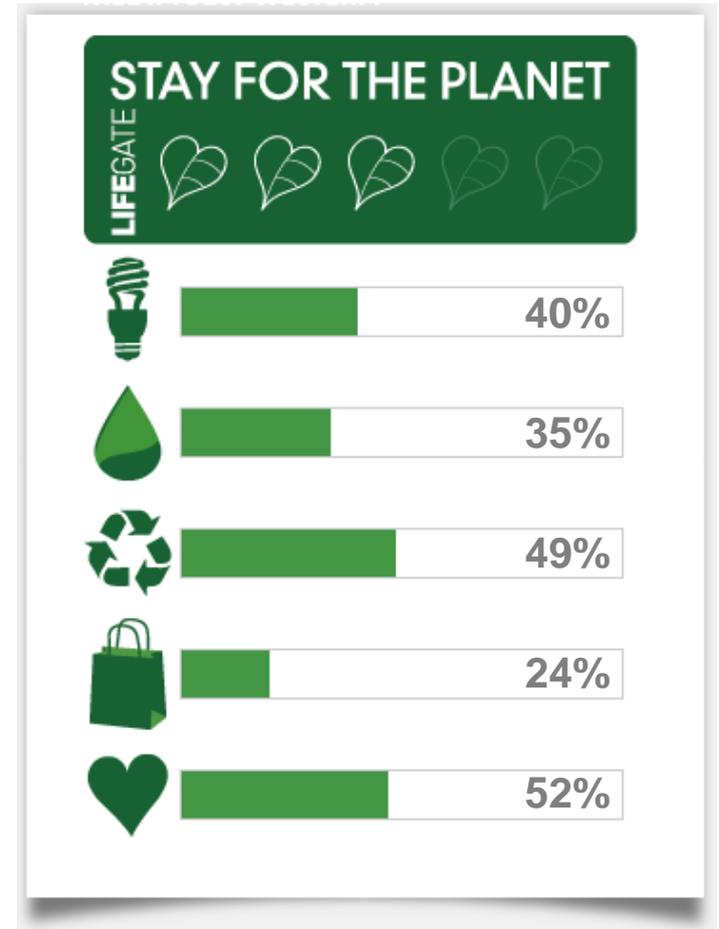


COMPORAMENTI →

organizzazione logistica dei fornitori, gestione della mobilità di personale e clienti, sensibilizzazione degli ospiti e legame a iniziative sostenibili sul territorio

Rating di sostenibilità

- **Identifica la sostenibilità** dell'hotel
- **Certifica** l'impegno ambientale
- Lo **comunica** agli ospiti
- **Differenzia** l'hotel dalle altre strutture
- Comunica con una **nuova fascia di clienti**



Vantaggi per l'hotel



- ❧ **Risparmio economico:** ottenere consigli **mirati** su riduzione consumi e miglioramento dell'efficienza.
- ❧ **Disporre di un innovativo strumento di marketing** per clienti green: numero crescente di **turisti eco-sensibili** e **aziende** con green policy.
- ❧ **Sfruttare marchio e network LifeGate: visibilità, credibilità e appeal.**
- ❧ **Strumento di semplice utilizzo ma potente:** mantenere la riservatezza dei propri dati ma confronto con altri hotel (benchmark italiano ed europeo).
- ❧ **Consapevolezza e monitoraggio** del proprio impatto ambientale.

Alcuni esempi

STAY FOR THE PLANET

Home

RIEPILOGO DATI

- + Energia
- + Acqua
- + Rifiuti
- + Approvvigionamenti
- + Comportamenti

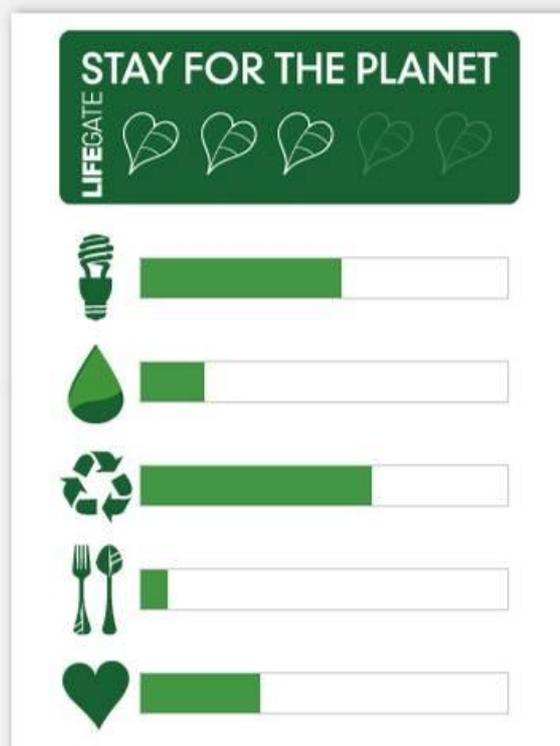
REPORT

- + Scarica
- + Visualizza

MODALITA' DEMO

Struttura: **Hotel B**

Genera codice da incorporare [↗](#)



Grazie alla tua adesione a STAY FOR THE PLANET potrai valutare e monitorare la gestione sostenibile del tuo hotel tramite un **Rating di Sostenibilità** che esprime il punteggio totale in 'foglie' e misura la tua performance in ciascun ambito di analisi. Inoltre, gli **Indicatori Ambientali** traducono l'impatto sull'ambiente della tua attività nel complesso e in relazione al singolo ospite.

Effetto Serra [kgCO2 eq]	Fabbisogno Energetico [MJ]	Water Footprint [litri]
-----------------------------	-------------------------------	----------------------------

A PRESENZA	7	111	375
TOTALE	659.330	11.062.401	42.411.944

Punteggio Totale 38,7/100

Alcuni esempi

STAY FOR THE PLANET

Home » acqua

RIEPILOGO DATI

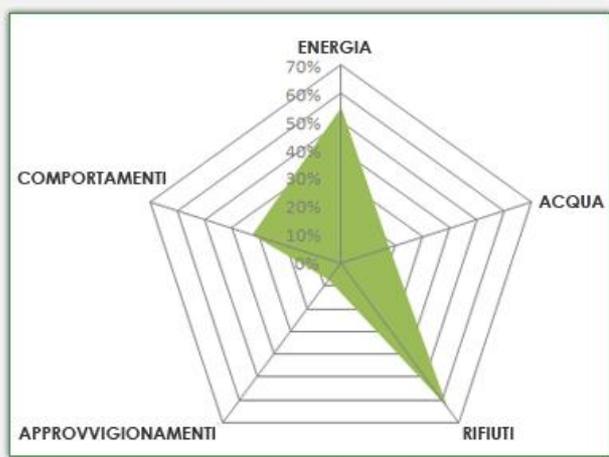
- + Energia
- + Acqua
 - Modifica dati
 - Visualizzazione
 - Punteggi
 - Suggestimenti
- + Rifiuti
- + Approvvigionamenti
- + Comportamenti

Struttura: **Hotel B**

Genera codice da incorporare

	PERFORMANCE	PUNTEGGIO EFFETTIVO	PUNTEGGIO MASSIMO
ACQUA	18%	3,5	20
CONSUMI	PERFORMANCE AL 0%	0,0	5
APPROVVIGIONAMENTI	PERFORMANCE AL 0%	0,0	5
EFFICIENZA	PERFORMANCE AL 46%	2,3	5
rubinetti Docce WC	33%		
lettrodomestici	100%		
manutenzione	0%		
giardini e campi da golf	50%		
ACQUE REFLUE	PERFORMANCE AL 50%	1,3	5
recupero	50%		
trattamento acque reflue	0%		

3 SUGGERIMENTI



Alcuni esempi

- + Energia
- + Acqua
 - Modifica dati
 - Visualizzazione
 - Punteggi
 - Suggerimenti
- + Rifiuti
- + Approvvigionamenti
- + Comportamenti

Genera codice da incorporare

	PERFORMANCE	PUNTEGGIO EFFETTIVO	PUNTEGGIO MASSIMO
ACQUA	18%	3,5	20
CONSUMI	PERFORMANCE SUGGERIMENTI		
APPROVVIGIONAMENTO	SUGGERIMENTO MANUTENZIONE	TEMPI	COSTO
EFFICIENZA	<p>Eeguire con costanza i controlli per verificare eventuali perdite e le operazioni di manutenzione all'impianto idraulico. Un rubinetto che non chiude bene può perdere da 150 a 180 litri di acqua potabile al mese, e fino a 200 litri al giorno per una valvola difettosa nel serbatoio del WC.</p>	<p>medio breve</p>	<p>a costo zero un controllo delle parti a vista</p>
ACQUE REFLUE	SUGGERIMENTO MANUTENZIONE	TEMPI	COSTO
Prevenzione	<p>Optimizzare la quantità dei detersivi. Utilizzare detersivi con tensioattivi naturali e/o marchiati Ecolabel o con altri marchi ecologici incide fortemente sui trattamenti delle acque reflue e sui fenomeni di eutrofizzazione.</p>	<p>medio breve</p>	<p>Detersivo per pavimenti (5 litri) dai 13 ai 20€</p>
Tattamento	SUGGERIMENTO MANUTENZIONE	TEMPI	COSTO
	<p>Invitare i clienti e i dipendenti ad ottimizzare i consumi d'acqua attraverso indicazioni poste nelle camere e momenti di formazione rivolti al personale.</p>	<p>breve</p>	<p>minimo</p>

1 punto per ambito

0,5 punti sul totale

1 punto per ambito

1,3 punti sul totale

1 punto per ambito

0,2 punti sul totale

Comunicazione interna

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Composizione del kit di comunicazione base per sensibilizzare gli ospiti all'adozione di comportamenti sostenibili durante il proprio soggiorno. Tutti i materiali sono in duplice lingua, italiano e inglese.



Door hanger Camera
100 door hanger, in carta ecologica certificata, con eco-consigli per ridurre l'impatto ambientale



Door hanger Bagno
100 door hanger, in carta ecologica certificata, con eco-consigli per ridurre l'impatto ambientale



Targa Rating di Sostenibilità
totem tridimensionale, a base triangolare e altezza 80 cm, da posizionare nella hall dell'hotel, con descrizione del progetto



Rating di Sostenibilità
1 targa realizzata con struttura autoportante in carta ecologica certificata, da posizionare nella hall dell'hotel per mostrare il proprio Rating di Sostenibilità

Comunicazione esterna

- Presenza sul sito
www.stayfortheplanet.it
- Comunicato stampa
- Testo ed immagini del progetto per il sito web dell'hotel
- Newsletter per informare tutti i clienti

The screenshot shows the website for 'STAY FOR THE PLANET LIFEGATE'. The header includes the logo and the tagline 'La rete degli hotel che amano l'ambiente'. Below the header is a navigation bar with links: 'Perché aderire', 'Come aderire', 'Rating di Sostenibilità', 'Registrati', and 'Materiali di comunicazione'. The main content area features a green background with the heading 'I VANTAGGI DI UNA SCELTA IMPORTANTE' and six icons with corresponding text:

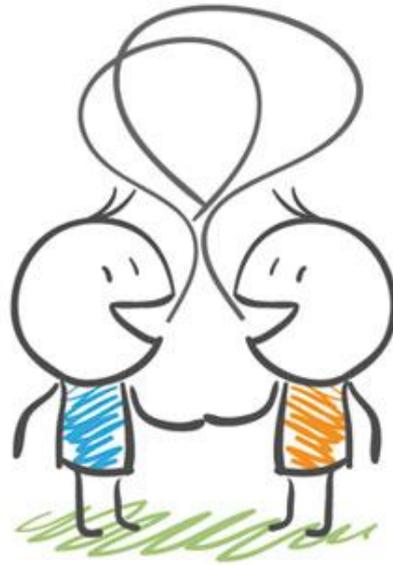
- Differenziarsi**: con il rating di LifeGate per dimostrare il livello di sostenibilità dell'hotel
- Ridurre i costi**: attraverso suggerimenti per ottimizzare le risorse ed eliminare gli sprechi
- Soddisfare la domanda**: crescente di turismo sostenibile con un servizio innovativo
- Coinvolgere gli ospiti**: in un'esperienza di soggiorno che rispetta l'ambiente
- Confrontarsi**: attraverso indicatori ambientali internazionali con altre strutture
- Sviluppare Sinergie**: con le realtà locali attraverso la promozione attiva dell'ecoturismo

Below this is a map of Italy titled 'CHI HA GIÀ ADERITO' with green heart markers containing numbers (0, 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22) indicating the number of hotels that have joined in each region.

To the right of the map is a large heart-shaped callout box with the text: 'IL TUO HOTEL E' GESTITO IN MANIERA SOSTENIBILE? fai anche tu parte degli hotel eco sostenibili, riduci il tuo impatto ambientale grazie a comportamenti virtuosi.'

At the bottom right, there are four hotel logos: Best Western, BW HOTEL MASTER, BW CITY HOTEL, and BW HOTEL ABNER'S.

Comunicazione: ulteriori opportunità



....E MOLTO DI PIÙ

- 🍃 Brochure dettagliate sulle attività in atto
- 🍃 Key-holder
- 🍃 Card cambio lenzuola
- 🍃 Intervista direttore dell'hotel, in onda su LifeGate Radio e file audio per il sito dell'hotel
- 🍃 Ulteriore possibilità di realizzare materiali per l'allestimento dell'hotel (pannelli espositivi, etc..)

Conclusioni



- ❖ Crisi o **opportunità**? Es. EXPO e Business Travel
- ❖ **Agire** o subire?
 - ❖ Le opportunità per il **territorio** (Lario e Italia)
- ❖ La differenza tra **costi e investimenti**...
 - ❖ Quanto hai speso in 10 anni di bollette?
 - ❖ Quanto vale il 10% in più di fatturato? (margine!)
 - ❖ Senza offerta la domanda sembra invisibile...

www.stayfortheplanet.it



STAY FOR THE PLANET